

Z dizajnerskim razmišljanjem do rešitev kompleksnih težav

Globalizacija, digitalizacija in industrija 4.0 od podjetij zahtevajo izjemno hitre spremembe na vseh področjih. Design Thinking* nam pomaga najti odgovor na vprašanja, kako najti najboljšo rešitev kompleksnih težav, ki se porajajo pri tem.

Dana Maurovič Anžur, GZS – Zbornica elektronske in elektroindustrije

Design Thinking (slov. dizajnersko razmišljanje) je metoda, ki omogoča podjetjem, da razumejo posel s perspektive njihovih strank in uporabnikov. Metoda temelji na iskanju in kreiranju rešitev, ki ustrezajo dejanskim potrebam uporabnikov. Pri prepoznavi potreb pa je ključna vpeljava empatije v proces.

Osnove Design Thinking metode

Metodo so razvili oblikovalci in arhitekti med svojim delom, od tu izvira tudi njeno ime – dizajnersko razmišljanje. Strukturo metode ponazarja dvojni diamant - »double diamond« - kot ga prikazuje slika.

Ključna vprašanja, ki si jih postavljamo med začetno fazo, so: KDO, KAJ, KJE in KDAJ.

KDO uporablja metodo Design Thinking v poslovnem svetu

Design Thinking je razširjen med visokotehnološkimi podjetji, start-upi ter organizacijami, ki razvijajo inovativne rešitve ali potrebujejo inovativne rešitve za preoblikovanje svoje organizacije ali poslovnih procesov.

Pri svojem delu ga uporabljajo podjetniki, menedžerji srednjega razreda, projektni vodje, skrbniki blagovnih znamk, marketinški specialisti, svetovalci, IT specialisti, inovacijski timi ter eksperti za strateško planiranje.

KAJ rešujemo z metodo Design Thinking

Ker metoda temelji na izdelavi rešitev po dejanskih potrebah uporabnika, se uspešno uporablja pri razvoju produktov, tehnologij, storitev, poslovnih modelov, marketinških idej, procesov in prostorov. Z njim lahko rešujemo tudi socialne in vsakdanje izzive.

KJE uporabiti Design Thinking v poslovnem procesu

Design Thinking nam pomaga najti inovativne rešitve predvsem na dveh ključnih področjih:

- pri kreiranju novega izdelka, storitve, tehnološkega procesa ali prostora, za katerega želimo, da bi bili ljudje nad njim navdušeni,
- pri reševanju kompleksnih poslovnih, tehnoloških in socioloških problemov z novimi idejami, procesi in poslovnimi modeli.



Med procesom se pomikamo skozi faze raziskovanja našega problema - izziva, definiranja le-tega, iskanja idej za rešitev izziva, razvoja enostavnih prototipov ter vrednotenja rešitve. V vseh fazah se lahko rekurzivno vračamo na prejšnje faze, če se nam porodijo nove ideje.

* V slovenščini se za izraz Design Thinking občasno uporablja prevod dizajnersko razmišljanje, ki pa ne odraža učinkovito angleškega pojma, zato smo v članku ohranili angleški izraz.

KDAJ uporabiti Design Thinking poleg ostalih metod za inoviranje

Uporaba metode Design Thinking se je pokazala kot odlična izbira v začetni fazi – npr. ko še nimamo poslovnega modela in iščemo, kaj je pravi problem in rešitev, ki bi jo želeli imeti. V nadaljevanju iskanja rešitve lahko uspešno kreiramo tudi s pomočjo vitkega inoviranja, dizajn sprintov ter agilnega pristopa.

Dodatne dobrobiti za udeležence procesa inoviranja

Uporaba metode Design Thinking je odlična za poslovno okolje, ker se sodelujoči v procesu počutijo bolj vključeni neposredno v posel. Design Thinking udeležence poveže kot kreativno skupino, kjer je vsako mnenje enakopravno. Skozi faze procesa se tudi posredno krepijo nekatere kompetence udeležencev: spodbuja se njihova kreativnost in domišljija, nekonvencionalno razmišljanje »out of the box« ter povečuje občutek za empatijo. Udeležence procesa usmerja k vizualnemu načinu razmišljanja in opazovanja ter k postavljanju pravih vprašanj in razpoznavanju vzorcev.



Foto: Damilo Kesic



Foto: Damilo Kesic

Utrinki s popoldanske delavnice na IDTD



Foto: Damilo Kesic

Mednarodni dan dizajnerskega razmišljanja (IDTD), GZS, 29. 5. 2018

Design Thinking v Sloveniji

Konec maja je Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) v okviru projekta Interreg DesAlps organizirala Mednarodno konferenco o Design Thinking-u (IDTD). Več kot 140 obiskovalcev iz Slovenije, Italije, Avstrije, Nemčije in Francije je z zanimanjem prisluhnilo vabljenim domačim in tujim predavateljem ter se udeležilo popoldanskih delavnic.

Delavnice so zajemale tematiko prihodnosti Design Thinking-a, njegove uporabe pri razvoju trajnostnih produktov in storitev ter kot pomoč pri prehodu v industrijo 4.0 in digitalizacijo. Glede na veliko zanimanje za metodo pričakujemo, da sledi v kratkem njena širitev tudi v slovenskem poslovnem okolju. [gg](#)

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) sodeluje v okviru EU projekta Interreg DesAlp pri implementaciji metode v naše poslovno okolje. Po izvedbi delavnic za trenerje metode in Mednarodni konferenci o Design Thinking-u (IDTD) sledijo jeseni faze pilotnih projektov v slovenskih MSP-jih in dodatne predstavitve metode za slovenska podjetja. Informacije o projektu in sodelovanju: dana.maurovic.anzur@gzs.si

Prof. dr. Jonathan Edelman iz Hasso-Plattner-Instituta je na IDTD poudaril, da je v svetu naglega tehnološkega razvoja še posebej pomembno negovati komponento empatije, na kateri sloni Design Thinking.

